

济南市安全生产委员会文件

济安发〔2021〕5号

关于印发《济南市安全宣传“五进”工作 实施意见》的通知

各区县(功能区)安委会，市安委会各成员单位、有关单位、相关企业：

现将《济南市安全宣传“五进”工作实施意见》印发你们，请结合实际，认真抓好贯彻执行。

济南市安全生产委员会

2021年3月31日

济南市安全宣传“五进”工作实施意见

为贯彻落实国务院安委会、应急管理部《关于印发〈推进安全宣传“五进”工作方案〉的通知》（安委办〔2020〕3号）和省政府安委办、应急厅《关于印发山东省安全宣传“五进”活动实施方案的通知》（鲁安办发〔2020〕63号）文件精神，扎实推进“五进”工作落实，进一步提升全社会整体安全水平，结合我市实际情况，现提出如下贯彻落实意见：

一、深刻认识开展“五进”工作的重大意义

党的十九届五中全会和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建设》明确提出，“保障人民生命安全，坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，全面提高公共安全保障能力”。安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭（以下统称“五进”），是全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，提升公共安全保障能力的重要基础；是提高公众安全应急意识，增强自救互救等风险防范能力的重要途径。做好安全宣传“五进”工作，有利于提升全民安全文化素养，增强人民群众获得感、幸福感、安全感；有利于凝聚全社会安全发展共识，合力推进平安济南和新时代现代化强省会建设。

二、明确任务，落实责任

（一）组织实施进企业行动，推动建设“安全企业”。推动落实企业安全生产主体责任，健全完善并严格落实安全生产责任制、安全生产管理制度，建立健全安全生产风险防控和隐患排查治理体系，增强企业防控安全风险和应急处置能力。强化企业负责人安全责任意识，提升从业人员安全素质，培育企业安全文化，筑牢安全管理防线，推动企业建立自我约束、持续改进的内生机制。

1. 企业做到“八个一”：设立一个安全管理机构、健全一套安全管理制度、发放一套安全学习资料、建设一个安全宣传专栏、开展一次安全生产警示教育、排查一次安全隐患，每半年分别举办一次“安全大讲堂”、“安全大培训”。

将安全宣传教育纳入企业发展规划和日常管理，与生产经营各项工作同研究、同部署、同落实；健全宣传教育培训制度，创新宣传教育培训形式，并将宣传教育培训纳入企业发展规划；依法建立安全“吹哨人”和内部举报人制度，加大举报奖励力度；设置安全宣传栏和岗位安全标识，张贴安全宣传标语、风险警示公告、安全操作提示、应急处置程序和措施等；把安全宣传教育作为企业班前会、月度例会、生产经营会和安全生产工作会议的固定议题，开展安全生产法治宣讲会，企业主要负责人带头讲安全课；抓好“安全生产月”和“安康杯”竞赛活动，支持一线员工参加“青年安全生产示范岗”创建，开展职工安全技能大培训、安全生产经验交流活动；开展安全生产警示教育日活动，组织职工定期观看安全生产警示教育片；鼓励

企业积极开展“公众开放日”活动，邀请社会公众、企业员工家属走进企业，近距离接触生产、了解生产，为企业安全安全管理建言献策；推动企业安全文化创建和安全诚信体系建设，开展安全文化创演活动，推进安全文化“进车间、进班组、进走廊、进食堂、进宿舍”。

2. 相关部门任务：按照“三个必须”（管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全）要求，引导企业实现安全管理由传统型、粗放型和经验型，向科学化、精准化和标准化转变，积极推动企业做好双重预防体系、“反三违”和“查保促”等工作，努力提高企业本质安全水平。畅通隐患线索举报渠道，及时发现、消除风险隐患，健全激励奖励机制，支持更多的人员关心安全生产和应急管理；鼓励企业建设安全教育体验场所，满足本区域本行业企业安全培训需求；发挥新闻媒体作用，邀请新闻媒体走进企业，开展“安全生产大家谈”“安全一线面对面”等报道活动，宣传先进典型和经验做法，支持新闻媒体开展舆论监督，曝光安全隐患和违法违规行为。

3. 目标任务。鼓励安全生产二级标准化以上企业积极参加安全文化示范企业创建，推进企业安全发展、可持续发展、高质高效发展。2021年，各区县（功能区）要培育1至2家安全文化示范企业，“十四五”期间要每年至少增加1家安全文化示范企业；负有安全生产监管职能的市直各部门“十四五”期间要至少培育1家安全文化示范企业。

各级安全生产委员会办公室为牵头部门，负有安全生产监管职能的政府部门为责任单位，共青团、妇联、工会等部门依工作职责做好相关工作。

（二）组织实施进农村行动，推动建设“安全农村”。提升村民自治组织的安全意识和安全管理能力。建立农村安全宣传“四有”工作机制（有组织体系、有展示窗口、有便民明白纸、有广播设施）；开展提升村民安全意识和应急避险能力的宣教活动，不断拓展安全宣传手段，为乡村振兴战略提供有力的安全支撑。

1. 农村做到“六个一”：组建一支安全宣传志愿者队伍，印发一份《村民安全行为规范手册》、发放一套安全音像学习资料，开展一场安全文化活动、进行一次安全警示教育，建设一个安全宣传专栏或宣传橱窗，并定期更新宣传内容。

建立健全农村安全宣传队伍，充分发挥乡村干部、安全网格员、交通安全劝导员、灾害信息员、科技志愿者、科普信息员等在农村安全宣传中的主力军作用，调动挂职干部、大学生村官、支教教师等开展安全宣传的积极性，用好乡村“大喇叭”、惠民电影、流动科技馆、“科普中国”“科学辟谣”信息化平台以及村民微信群、微博等载体，引导乡村广泛开展适合本地实际的道路交通、水上交通、建筑施工、森林防火、消防安全、防汛防台风等安全宣传活动；建立乡村安全重点对象“特殊关爱”和“邻里守望”制度。

2. 相关部门任务：结合乡村振兴战略，推动安全宣传纳入美丽休闲乡村、乡村旅游重点村、休闲农业示范县、全域旅游

示范区创建工作之中；完善农村应急避难场所功能设施、区划标识等，因地制宜开展有针对性的灾害避险逃生、自救互救演练；推动有条件的镇（街）建设安全科普站（室、所、点）、建设安全体验基地、安全文化主题公园，增强安全宣传的普及性、趣味性和互动性。偏远景区、主要道路和山林、草原、古村寨、文物古建筑等重点部位，依法设立相应安全警示标识；利用农闲、节庆、集市、庙会等民俗活动和农民工进城、返乡等时机，针对务工青壮年、农村留守老人、儿童、妇女和孤寡等不同对象，开展精准化安全宣传和咨询服务；积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励民办文艺团体、农民业余文艺演出队进行安全文艺创作；充分发挥图书馆、活动室等场所的安全教育功能，在乡村公共场地、人群聚集地合理设置安全宣传橱窗，营造安全氛围。

各级安委会办公室为牵头部门，各级党委宣传、共青团、公安、人力资源社会保障、住房城乡建设、城乡交通运输、农业农村、园林和林业绿化、文化和旅游、应急管理、妇联、消防救援等部门为责任单位，镇政府、村民委员会具体负责。

（三）组织实施进社区行动，推动建设“安全社区”。建立社区安全宣传机制，推动综合减灾示范社区建设，增强社区安全管理和应急处置能力，提升社区居民安全素质和应急能力。加大社区公益宣传力度，深入普及生活安全、交通安全、消防安全常识以及应急避险、自救互救技能。发挥新媒体平台优势，结合社区特点开展示范性、浸润式安全宣传，营造安全稳定的社会生活环境。

1. 社区做到“八个一”：成立一个安全宣教组织、健全一套社区安全宣传教育制度、组建一支安全宣传志愿者队伍、发放一套安全学习资料，建设一块安全宣传专栏并定期更新宣传内容，举办一场安全小课堂，组织一场安全文化活动，开展一场安全应急演练。

加强社区安全宣传阵地建设，推动建设一批灾害事故科普宣教和安全体验基地，加大各类科技馆、展览馆、体验馆等公益开放力度，拓宽社区居民接受安全宣传教育的途径；丰富应急避难场所内容和设施功能，将安全元素充分融入社区公园、广场等。建立社区专兼职安全宣传员制度，从社区居委会、小区业主委员会、物业公司等，选取熟悉社区和居民状况的人员，担任安全宣传员、监督员，鼓励社区党员、退休职工、教师等加入安全宣传志愿者队伍；社区内福利院、养老院等机构，依法建立安全宣传教育制度、责任人和应急疏散预案。

2. 相关部门任务：结合本地区和社区实际，利用全国防灾减灾日、国际减灾日、世界气象日、安全生产月、消防宣传月、全国科普日等节点，定期开展安全宣传教育、隐患排查治理和火灾、地震等群众性应急演练，提升社区居民应急避险和自救互救能力。发挥社区医院、学校、企事业单位以及社会应急力量、社区安全网格员在安全宣传中的作用，推动建立社区安全宣传教育制度体系。以全国综合性减灾示范社区、全国综合减灾示范县、全国科普示范县（市、区）和安全发展示范城市创建工作为契机，推动安全宣传进社区，推动打造全国综合减灾示范社区。开展安全主题文化创作，策划创作寓教于乐、通俗易

懂的安全微视频、公益广告、动漫作品等，设计编印安全手册、海报、挂图、横幅等，在户外电子屏、社区微信群、楼宇电梯屏、安全宣传栏等广泛投放，开展以安全为主题的消夏晚会、社区演出等活动，营造浓厚安全氛围。

各级安委会办公室为牵头部门，各级党委宣传、文明办、共青团、教育、科技、公安、民政、住房城乡建设、文化和旅游、应急管理、消防救援等部门为责任单位，各街道办事处具体负责。

（四）组织实施进学校行动，推动建设“安全学校”。

推动安全教育纳入国民教育体系，在课堂教学、社会实践、班级活动中落实安全教育内容，保障师资、教育资源、时间、场地。发挥育人功能，强化学生和教职工安全意识，做到安全教育宣传从小抓起，根植安全理念。推动建立学校与政府、企事业单位、新闻媒体的共建协作，普及生活安全、交通安全、消防安全等方面的知识，使学生和教职工做到能应急懂避险、能自救会互救。

1. 学校做到“八个一”：有一个校园安全组织机构、有一套安全风险防控制度体系、有一门安全教育课，每月开展一次安全隐患排查，每季度组织一次应急疏散演练，每学期开展一次家庭安全教育活动，组织学生给家长写一封安全家书，建设一个安全宣传专栏或橱窗并定期更新宣传内容。

落实《中小学公共教育指导纲要》，丰富学校安全教育资源，推广典型教育活动，将安全宣传教育内容纳入学校教育教学计划，保证安全教育时间，幼儿园及中小学每周至少安排一

次安全教育；中等、高等和职业院校开设安全选修课，每学期至少安排两次安全知识讲座。开展安全主题教育，在学校宣传栏、校报校刊、黑板报、校园网、“两微一端”等平台设立安全专栏。丰富校园安全教育“第二课堂”，结合实际开展安全宣传专题教育活动；聘请“校外辅导员”，开办安全知识小课堂、移动课堂等；组织开展安全教育讲座、应急演练、安全征文、主题班会等活动；向学生发放《校园安全知识手册》或校园安全知识明白纸，在图书馆、活动室设立安全角，提供安全知识读物借阅和电子资料下载；利用寒暑假开学前后，开展以安全知识为主题的开学教育和安全教育军训、进夏（冬）令营等活动；在全市中小学校开展“小手拉大手，安全伴我行——中小学生对父母的一封信”活动；每学期至少组织一次针对教师职工学生的安全知识及应急处置能力普及宣传。

2. 相关部门任务：将安全宣传进学校开展情况纳入安全生产工作考核的重要内容，将安全教育渗透学校教育教学过程，制定全市学校安全教育计划，组织开展安全教育示范课活动。

加强校园安全风险防控体系建设，将安全宣传纳入平安校园创建工作中；指导学校建立事故灾害处置预案，健全学校安全事故报告、处置和部署协调机制。用好安全教育平台和各类安全教育资源，在各类科技馆中植入安全教育内容；利用全国中小学“安全教育日”，专题开展安全知识教育。定期组织学校开展风险辨识、重大隐患排查、安全应急和防灾减灾技能培训。严密组织“护卫天使行动”和“金盾护学”工作，确保在校学生安全成长、快乐成长。加强大中小学与社区、农村、企

业、部队、社会机构等联系，搭共建单位，结安全对子，共享安全教育资源；鼓励有条件的学校设立安全体验教室，积极推动建设安全教育实训基地，拓展安全教育校外实践领域。

各级教育部门为牵头部门，各级党委宣传、共青团、科技、公安、人力资源社会保障、住房城乡建设、妇联、文化和旅游、应急管理、人防、地震监测、气象、消防救援等部门为责任单位。

（五）组织实施“进家庭”行动，推动建设“安全家庭”。积极推动家庭安全知识宣传教育，提升以家庭为单元的安全能力建设。以生活安全和防灾减灾知识普及为重点，以点带面、辐射带动，发挥安全宣传走进家庭、影响社会的积极作用。结合家庭特点开展个性化、亲情式安全教育，汇聚关注安全的家庭合力。

1. 家庭做到“五个一”和“两清两熟”。有一份家庭安全应急计划，开展一次家庭隐患排查、储备一份家庭应急物资物品、参加一次家庭应急培训、完成一次家庭应急演练；清零家庭安全隐患、清楚避难逃生路线，熟知家庭安全常识、熟悉邻里安全环境。

培植家庭安全方面的伦理道德标准和价值观，立安全家规家训，扬安全家风；提倡健康的家庭安全行为及生活方式，养成良好安全行为和生活习惯。家庭主动学习安全、防汛知识等安全常识，积极参加各类安全志愿者活动，参与社区组织的家庭应急演练，参加各类安全体验活动，积极查找消除家庭安全隐患，储备家庭应急物资，加强安全防范。

2. 相关部门任务：将家庭安全宣传教育纳入“文明家庭”“最美家庭”“平安家庭”“出彩人家”创建，广泛开展家庭“安全明白人”活动，指导家庭加强安全防范，查找、消除安全隐患，掌握避险逃生技能，提升家庭和邻里自救互救能力；开展“我把安全带回家”等各种形式的家庭成员共同参与的邻里联谊和家校共建活动，培育安全宣传典型家庭。编印发放家庭应急及防汛手册、安全读本、安全倡议书、知识卡片等宣传品；发挥好百姓宣讲、广场舞、文艺演出、邻居节等活动作用，普及家庭安全常识，提高家庭安全防护意识和减灾避灾、自救互救能力。提倡家庭基本安全教育、保险等资源投入，推动建立并推广家庭应急物资储备清单，引导家庭储备简易应急物资，鼓励有条件的地区向家庭免费发放应急安全包、灭火器等。

各级安委会办公室为牵头部门，各级党委宣传、文明办、共青团、民政、农业农村、应急管理、工会、住房城乡建设、妇联、消防救援等部门为责任单位，各街道办事处、镇政府具体负责。

三、加强领导，协调推进

（一）健全组织，加强领导。各有关单位和部门要充分认识到安全宣传“五进”的重要意义，将安全宣传工作纳入重要议事日程，科学制定方案，明确分工，责任到人。要把安全宣传“五进”工作纳入安全生产和消防工作巡查考核内容，认真落实奖惩措施，确保取得实效。要把本行业领域的安全宣传“五进”活动与精神文明创建、社会治安综合治理、全民普法、文化科技卫生“三下乡”等活动有机结合，一并推动落实。牵头

部门要切实负起责任，会同相关部门单位制定具体的实施方案，并协调落实执行；责任单位要积极配合，主动站位，制定落实方案，认真抓好本单位、本系统的“五进”落实，共同营造关心安全、参与安全、呵护安全、共筑安全的浓厚氛围。

（二）强化协调，形成合力。要建立完善安全宣传“五进”活动会商协调通报机制，各司其职、密切配合，及时沟通，协调行动，资源共享，增强安全宣传“五进”的针对性实效性。市安委会成员单位要加强与社会各界的联系，积极挖掘、充分利用、有效整合各种社会资源，充分发挥人民团体、群众组织的作用和优势，凝聚社会各方面力量，广泛开展安全宣传，形成齐抓共管的工作局面。

（三）广泛动员，全民参与。各区县（功能区）和有关部门（单位）要充分运用好新闻媒体网站、微信微博、客户端等平台，开设专题专栏，大力开展“五进”宣传活动；要充分调动广大公众参与的积极性，开展安全文化创作，采用通俗易懂、寓教于乐的安全微视频、公益广告、动漫作品等多种形式进行宣传，全力打造全民参与的安全宣传“五进”活动，让安全理念深入人心，营造全社会良好的安全宣传氛围。

（四）加大力度，做好保障。各级各有关部门和单位要围绕实施全民安全素质提升工程，加强政策支持、人员配备和专项经费保障，积极拓展社会资源进入安全宣传的途径，拓宽社会化市场化筹资渠道，为开展安全宣传“五进”工作提供有力保障。

请各区县、功能区和各有关部门结合自身实际，于2021年

4月28日前报送“五进”活动实施方案；每年11月20日前报送活动总结和活动图片资料。

市安委会办公室电话:66608365

电子邮箱: sajjfgc@jn.shandong.cn